



*Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER LA POLITICA INDUSTRIALE, LA COMPETITIVITA' E LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE  
DIVISIONE VII - INDUSTRIA AGROALIMENTARE, DEL MADE IN ITALY E INDUSTRIE CREATIVE

ASSICA  
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE CARNI E DEI  
SALUMI  
STRADA 4 PALAZZO 08  
20089 ROZZANO (MI)  
ASSICA@PROMOPEC.IT

E. P.C. MINISTERO DELLA POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI  
DIREZIONE GENERALE DELLA PREVENZIONE E DEL  
CONTRASTO ALLE FRODI AGROALIMENTARI  
PREF III  
VIA QUINTINO SELLA, 42  
00187 ROMA  
PREF3@PEC.POLITICHEAGRICOLE.GOV.IT

Oggetto: **Richiesta parere etichettatura salami sfusi.**

Si fa riferimento alla richiesta di parere in oggetto, con la quale codesta Associazione chiede di conoscere "se dei salami offerti in vendita interi, su imballaggio come nel caso dei salami sfusi, rientrano o meno nella definizione di "prodotto alimentare preconfezionato", a norma dell'articolo 1 comma 2 lettera b) del d.lgs. 109/1992, o di "alimento preimballato" articolo 2 paragrafo 2 lettera e) del regolamento 1169/2011/CE".

Si ritiene di concordare con l'interpretazione di codesta Associazione ed in particolare che in base al combinato disposto del DM 21/09/2005 e dell'articolo 1 comma 3 del d.lgs. 109/1992 il prodotto in questione è da considerarsi sfuso.

Con il predetto comma 3 infatti il legislatore ha voluto chiarire che i prodotti alimentari non avvolti in alcun involucro non sono prodotti preconfezionati/preimballati (proprio come nel caso dei salami sfusi infatti che le fascette e le legature siano da considerare involucro o imballaggio).

Il budello non può essere considerato un imballaggio distinto dal prodotto ma una parte necessaria del processo produttivo e inscindibile da esso, così come espressamente previsto nel DM 21/09/2005.

Sempre l'articolo 20 del decreto ministeriale stabilisce che "è consentito commercializzare il salame sfuso o confezionato sottovuoto o in atmosfera protettiva" quindi se il salame non è sottovuoto o in atmosfera protettiva è necessariamente un prodotto sfuso.

IL DIRETTORE GENERALE

*Dr. Stefano Tripodi*