# CyberFood controls

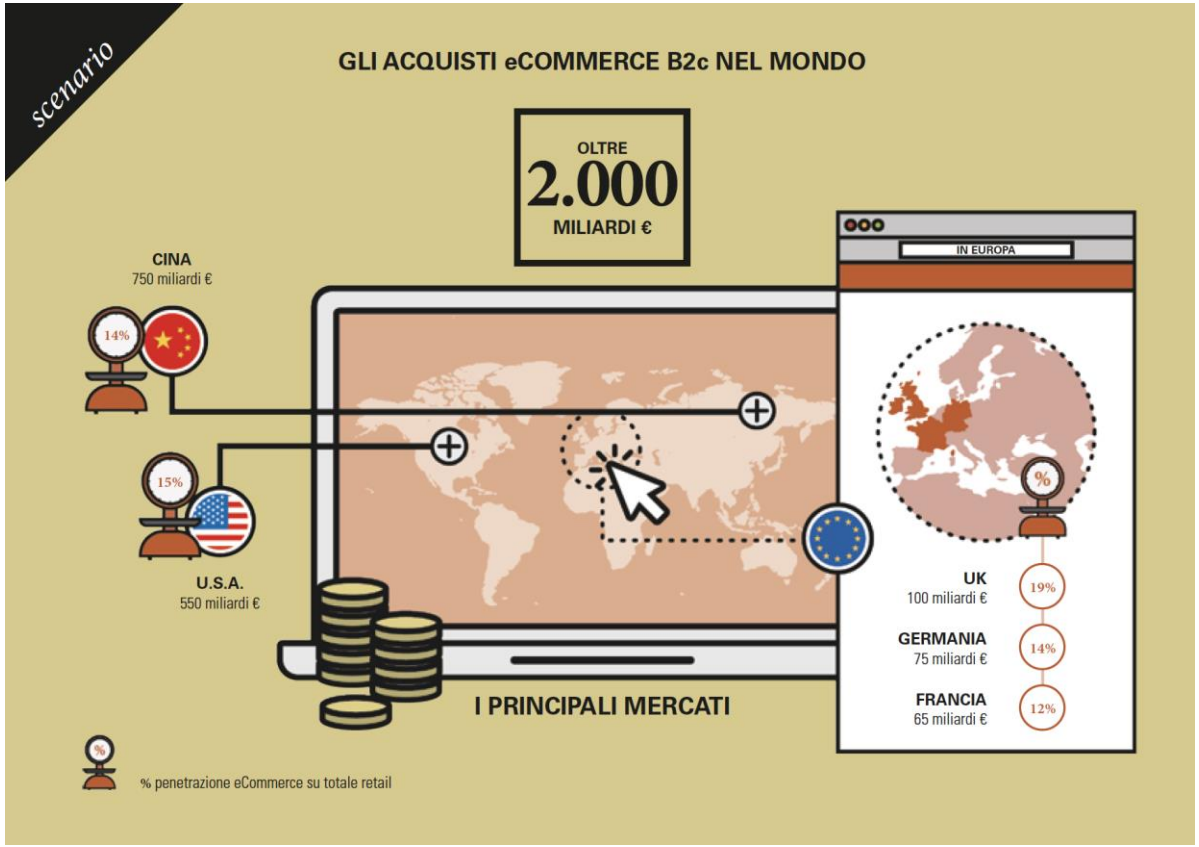
Il controllo ufficiale degli alimenti commercializzati sul web

Andrea Moretti – Director, Head of Legal Italy

amoretti@ebay.com Twitter: @duemori

Bologna, 20 settembre 2018

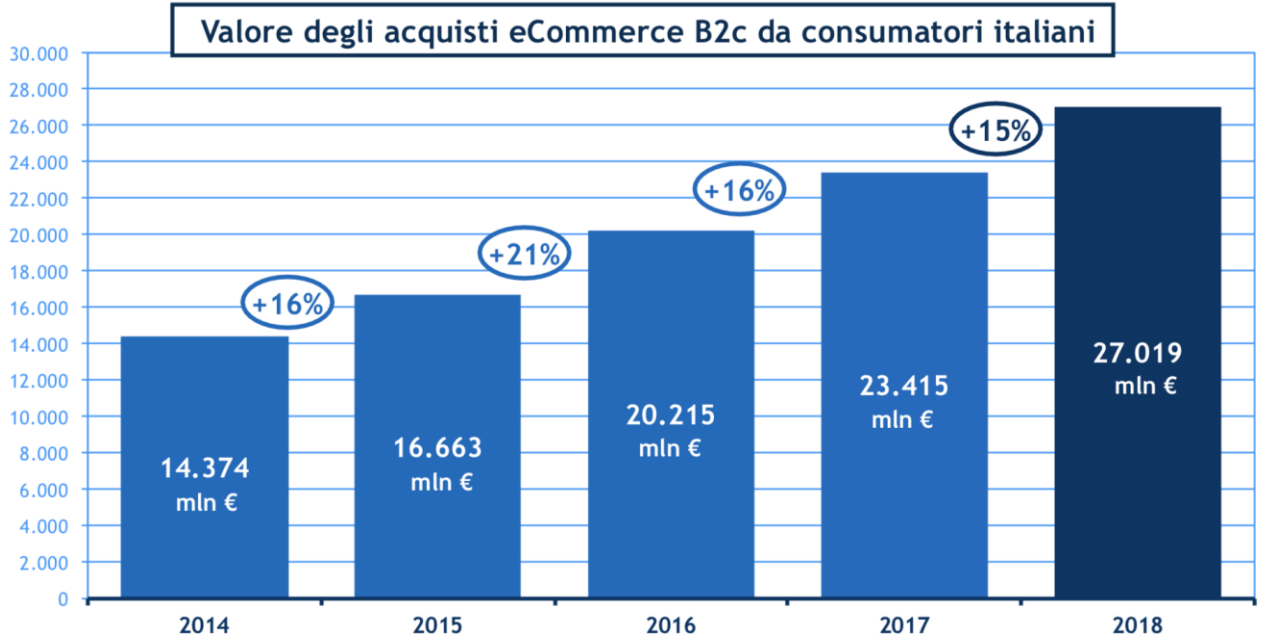
Il mercato online




Fonte: Politecnico di Milano, eCommerce B2C in Italia Ottobre 2017

## La domanda eCommerce B2c

OSSERVATORI.NET digital innovation

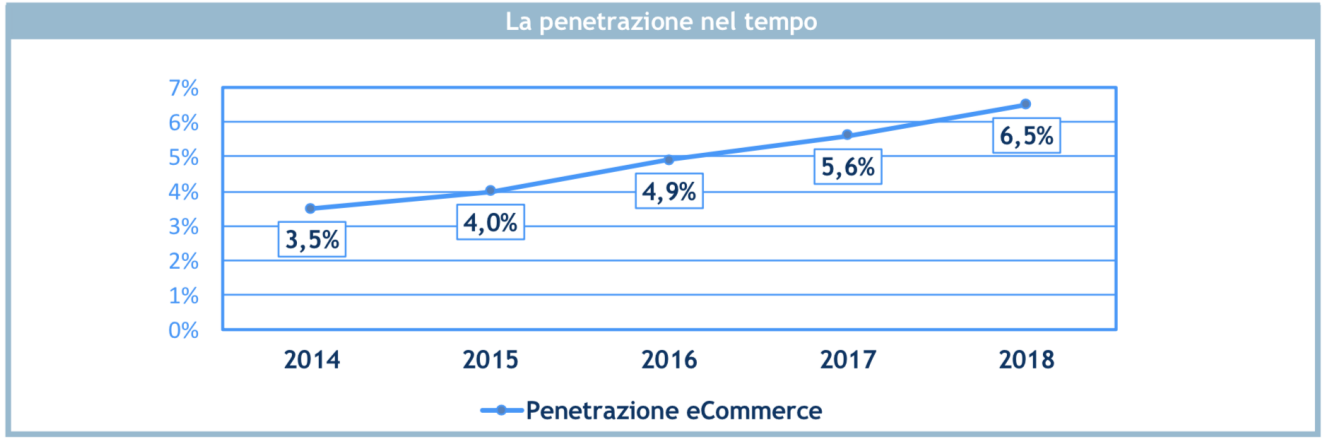



L'eCommerce B2c in Italia: le prime evidenze per il 2018 30.05.18 #NetcommForum


ALIMENTI E SALUTE
é anche una questione di etichetta
Bologna
20 Settembre 2018

# La penetrazione dell'online sugli acquisti retail

OSSERVATORI.NET digital innovation

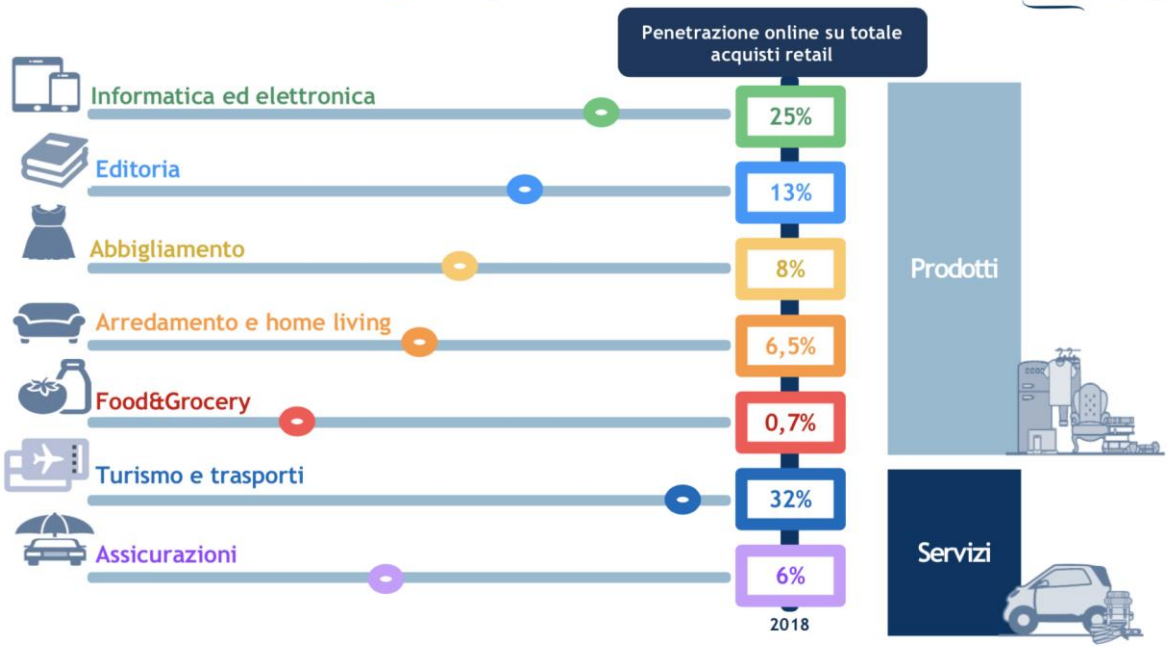





ALIMENTI E SALUTE
é anche una questione di etichetta
Bologna
20 Settembre 2018

## La penetrazione dell'online sugli acquisti retail

OSSERVATORI.NET digital innovation

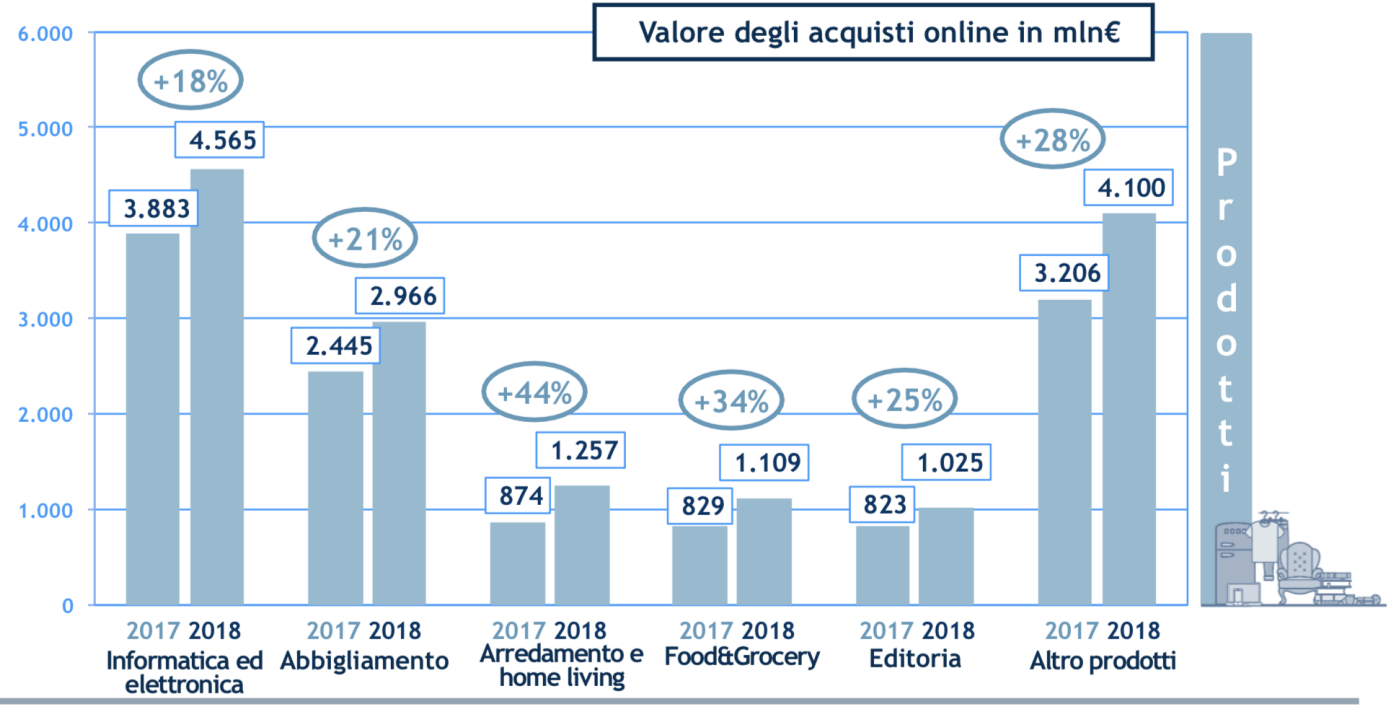



L'eCommerce B2c in Italia: le prime evidenze per il 2018 30.05.18 #NetcommForum


ALIMENTI E SALUTE
é anche una questione di etichetta
Bologna
20 Settembre 2018

# La domanda eCommerce B2c per comparto merceologico

OSSERVATORI.NET digital innovation




L'eCommerce B2c in Italia: le prime evidenze per il 2018 30.05.18 #NetcommForum


ALIMENTI E SALUTE
é anche una questione di etichetta
Bologna
20 Settembre 2018

eBay

ALIMENTI E SALUTE
é anche una questione di etichetta
Bologna
20 Settembre 2018

# Il nostro modello di business

**Marketplace**

Feedback

Money-Back Guarantee

List

Browse

Connect

Receive or Pick Up

Shipping

Give Back

Transact

Selection

**80%**

dei prodotti venduti sono nuovi

**89%**

del valore dei beni venduti deriva da prodotti a prezzo fisso

**71%**

dei prodotti con spedizione gratuita (US, UK, DE)

**175 M**

di acquirenti attivi a livello globale

# 1,1 MLD

di prodotti disponibili in ogni momento

# 190

mercati

# 63%

delle transazioni sono influenzate dal mobile

# 414 M

App downloads

ALIMENTI E SALUTE
é anche una questione di etichetta
Bologna
20 Settembre 2018

# eBay in Italia

**+5 m**
di acquirenti attivi

**+100 m**
articoli nuovi in vendita in ogni momento

**+35 mila**
venditori professionali italiani

**7 su 10**
venditori che esportano all'estero

ALIMENTI E SALUTE
é anche una questione di etichetta
Bologna
20 Settembre 2018

I elettrodomestico

ogni 23 secondi

I paio di scarpe

ogni 40 secondi

I ricambio auto

ogni 20 secondi

I articolo di Telefonia

ogni 6 secondi

ALIMENTI E SALUTE

é anche una questione di etichetta

Bologna

20 Settembre 2018

Formaggi

Stagionatura lenta | Formaggi freschi

Salumi

Prosciutti | Altri salumi

Condimenti e salse

Salse | Condimenti

Cantina

Vini rossi | Vini bianchi

# Categorie top

- Capsule e cialde caffè
- Champagne e spumanti
- Whisky e liquori
- Specialità italiane
- Idee regalo
- Attrezzature e accessori
- Tè, cioccolato e caramellle
- Vini rossi, Supertuscan

+9%

Crescita 2017/2018

La più ampia selezione di prodotti online

Un'esperienza d'acquisto personalizzata

Piattaforma di vendita semplice e aperta al mondo

Partner dei nostri venditori e mai concorrenti

La nostra strategia

# 10 Trends Powering the Future of Commerce

# Technology Trends

**01**

Artificial intelligence and machine learning (AI/ML) have reached a tipping point

**02**

The time for Internet of Everywhere has arrived

**03**

VR / AR will redefine the future of digital engagement

# Consumer Shifts

**04**

Rise of Digital Natives

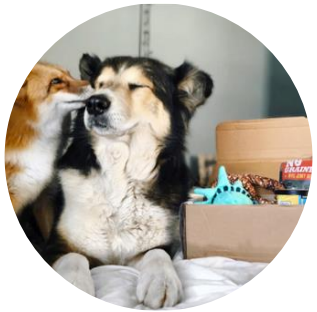
**05**

Demand for Simplicity and Personalization

**06**

Sharing Economy

# Implications for Commerce



**07**

AI will have a profound impact on commerce

**08**

The age of distributed commerce is here

**09**

Brands will increasingly go direct to consumers

**10**

New business models will thrive

Le azioni

ALIMENTI E SALUTE
é anche una questione di etichetta
Bologna
20 Settembre 2018

# La lotta alla contraffazione

La **lotta alla contraffazione richiede un approccio coordinato e globale** con i governi, i titolari di diritti, le forze dell’ordine e i rappresentanti di settore.

# Il programma VeRO

**Notifica**

- Notifica di infrazione diritti IP

**Elaborazione**

- Verifica
- Richiesta di chiarimenti se necessario

**Azione**

- Rimozione inserzioni riportate
- PIR

**Comunicazione**

- Messaggio a detentore diritti IP
- Messaggio a venditore

**Creato 1998**

**Veloce rimozione**

**40,000+ partecipanti**

# La cooperazione con le Forze dell'Ordine

- ✓ FBI/ US Department of Justice
- ✓ United States Secret Service
- ✓ US Drug Enforcement Administration (DEA)
- ✓ International Law Enforcement (Interpol/ Europol)
- ✓ Korea National Police Cyber Centre
- ✓ Federal/ State/ Local Police
- ✓ Public Prosecutors

Cybervictime ?
CLUSIF
à qui vous adresser ?

Bundeskriminalamt

- ✓ Japanese Metropolitan Police
- ✓ Chinese Public Security Bureau
- ✓ Hong Kong Police Technology Crime
- ✓ Singapore CID
- ✓ Australian High Tech Crime Centre
- ✓ Indonesia National Police

# I Protocolli d’intesa con il MIPAAF

- Nel 2014 e nel 2015 eBay ha sottoscritto i Protocolli d’intesa per la tutela online delle produzioni agroalimentari e vitivinicole in particolare DOP e IGP.
- ICQRF presso il mipaaf ministero delle politiche agricole alimentari e forestali è il Dipartimento dell’Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione dei prodotti agroalimentari.
- AICIG è l’associazione italiana Consorzi indicazioni geografiche.
- FEDERDOC è la Confederazione Nazionale dei Consorzi volontari per la tutela delle denominazioni dei vini italiani e rappresenta oltre il 90% (dati Ismea) dell’intera produzione italiana dei vini a denominazione di origine (in termini di volumi e di valore economico).

# I Protocolli d’intesa con il MIPAAF

✓ **Obiettivo:** Rafforzare **tutela**, **promozione, valorizzazione** e **informazione** delle produzioni italiane **Dop e Igp** anche tra i **consumatori** che si avvalgono della piattaforma **eBay**, favorendo la **presenza** nel mercato online dei **prodotti italiani autentici e di qualità e contrastando il falso**

✓Il **Ministero delle Politiche Agricole**, tramite l’**Ispettorato repressione frodi** (ICQRF), **Aicig e FederDoc** promuovono l’utilizzo del **Programma VeRO di eBay** per la **segnalazione** di **violazioni** in relazione alle produzioni **DOPe IGP.**

✓**eBay rimuove** gli annunci segnalati dove siano presenti **violazioni** sui prodotti **DOP e IGP.**

✓ L’**Ispettorato repressione frodi** (ICQRF) **attiva** le procedure di **protezione ex officio** dei prodotti su tutto il territorio dell’Unione europea **per il blocco della commercializzazione dei prodotti rilevati** (Regolamento (UE) n. 1151/2012, Decreto Ministeriale 14 ottobre 2013)

# I Protocolli d’intesa con il MIPAAF

| | Segnalazioni (n.) | | |
|---|---|---|---|
| **Prodotto** | **2017** | **2018*** | ***Dati parziali** |
| Sicilia (olio EVO) | 30 | 14 | |
| Parmigiano Reggiano | 24 | 6 | |
| Prosciutto di Parma | 27 | | |
| Prosecco | 24 | 2 | |
| Dauno (olio EVO) | 7 | 12 | |
| Lenticchia di Altamura | 13 | 2 | |
| Grana Padano | 7 | 4 | |
| Limone Femminello del Gargano | 8 | 3 | |
| Gorgonzola | 10 | 1 | |
| Pecorino Siciliano | 4 | 6 | |
| Melanzana Rossa di Rotonda | 7 | 1 | |
| Asiago | 7 | 1 | |
| Salamini Italiani alla Cacciatora | 6 | 1 | |
| Pancetta di Calabria | 7 | | |
| Amarone della Valpolicella | | 6 | |
| Terra di Bari (olio EVO) | 5 | 1 | |
| Toscano (olio EVO) | 4 | 1 | |
| Arancia del Gargano | 5 | | |
| Salsiccia di Calabria | 5 | | |
| Fagiolo di Sarconi | 5 | | |
| Mortadella di Bologna | 5 | | |
| Terre Tarantine (olio EVO) | | 4 | |
| Pane di Matera | 3 | 1 | |
| Pizzoccheri della Valtellina | | 3 | |
| Oliva di Gaeta | | 3 | |
| Burrata di Andria | 2 | 1 | |
| Soppressata di Calabria | 3 | | |
| Brunello di Montalcino | | 2 | |
| Capocollo di Calabria | 2 | | |
| Pecorino Toscano | | 1 | |
| Arancia di Ribera | | 1 | |
| Pecorino Romano | | 1 | |
| Prosciutto Toscano | | 1 | |
| Ciauscolo | | 1 | |
| Montepulciano d'Abruzzo | | 1 | |
| Terra d'Otranto (olio EVO) | | 1 | |
| Bresaola della Valtellina | 1 | | |
| Pecorino di Filiano | 1 | | |
| Prosciutto di Norcia | 1 | | |
| Garda (olio EVO) | 1 | | |
| Pancetta Piacentina | 1 | | |
| Lenticchia di Castelluccio di Norcia | 1 | | |
| **Totale** | 226 | 82 | |

Il valore reputazionale *“È il maggiore caso di successo della tutela del made in Italia mai concretizzato in Italia in termini di contraffazioni bloccate” (*Expo 2015, verso la Carta di Milano), *“accordi unici al mondo”* Matteo Renzi 13 gennaio 2016.

ALIMENTI E SALUTE
é anche una questione di etichetta
Bologna
20 Settembre 2018